

# 服務學習

S E R V I C E

L E A R N I N G



彌封人間溫暖，  
送出和煦溫情

青年志工力量大

以創新妝點，粉墨登場！

「中原大學廣告行銷服務」課程專訪

世外桃源

為你的生活，播下每一天的種籽 「日日籽商行」

中原大小事

重拾燭火，讓融化過的蠟燭再次燃燒

／ 微笑天使的烘焙魔法



引

言

眼花撩亂的花花世界，  
赤裸的心，似乎無法輕易地將溫度傳遞，  
而埋沒在紛紛擾擾的雜訊中。  
若有人捧起那善良的溫暖，  
以創新的顏料渲染，  
樸實無華的真誠也能在絢爛的銀河，光彩奪目。  
本期雙月刊將帶領讀者一同探尋，  
透過行銷的包裝，將服務的溫暖推廣至社會。

服務學習記者團 敬上

以創新妝點，  
粉墨登場！

## 「中原大學廣告行銷服務」課程專訪

校園記者 / 蘇毓潔、黃子芸

當企業管理學系的行銷企畫配上商業設計學系的設計專才，打造出類職場的廣告公關公司，專為有需求的非營利組織提供廣告行銷服務。在一群熱血老師的帶領下，兩科系共同合作發揮所長，期望將更多組織所推行的議題推廣給社會大眾，讓需要被關注的議題得以被看見。

### 創新疫苗全面施打！

中原廣告行銷指揮中心記者會宣布：「創新疫苗全面施打！」，這是在110年6月16日上傳Youtube的影片。課程每年都會在學期末舉辦成果發表記者會，往年都是現場舉行，但這一年疫情嚴峻，才改以線上影片進行。學生們以當時全民必追的中央疫情指揮中心記者會作為靈感，參與本課程的老師們排排坐開，發表各組學生們的服務成果，同時也帶出本課程的理念，以疫苗的比喻注入對修課學生的盼望，其中包含跨領域合作、抗壓性、溝通與問題解決的能力，期盼經過一整年的學習實作，讓同學們增進面對未來職涯生活的免疫力。本課程結合企業管理學系與商業設計學系兩科系的老師與學生們，各自發揮所長攜手合作，在整整一年的時間裡，為非營利組織提供廣告行銷的服務。那麼這門課程有什麼特別的地方呢？跟著小記者們一探究竟吧！



▶ 109 學年線上記者會開場畫面



### 從課程走入職場，打造教學情境

和煦的陽光灑在校園各處，小記者們邁大步伐來到企管系辦公室，此時，丁珮元老師已坐在裡頭，半開放的空間使採訪變得愜意悠閒，小記者們放下原有的拘謹，專注地聆聽眼前的課程故事。



一次與商設系張道本老師的聊天中，丁老師得知了商設系為弱勢團體進行設計服務這件事，並在參與商設系的成果發表後，發現跨系合作的可能。丁老師認為企管系的學生擅長寫企畫書，或許能與商設系的同學合作進行廣告行銷服務，於是一個能顧及各方需求的跨領域服務學習課程開始了。課程直到現在已累積不少有趣的成果，學生們曾攜手合作為動物議題發聲，到農委會穿起雞裝，扮演被飼養在小小籠子裡的母雞，希望透過他們的行動，能改善商業利益下對母雞的不友善行為。還有一次，為了讓年輕人更加投入在立委監督的行列，學生們想到以收服寶可夢的概念，將立委化身成一隻隻寶可夢，透過新奇的方式，喚起大家的注意。採訪中，時而歪頭，時而眉頭深鎖，言談話語之際，可以感受到丁老師的教學熱忱，丁老師表示自己很開心能夠找到一個近理想的教學模式，這門課彌補了企管系同學在職場實習，無法深入學習的困難，讓理論發揮實務應用，不只是服務對象接受到行銷服務，同學們也可在這堂課中獲得磨練自己適應職場的機會。





▲ 111 學年同學們在課堂討論服務對象的需求

## 當火星遇上水星

瞭解了課程的開端，丁老師說講起來都很簡單美好，但實際上卻有許多狀況與問題。服務對象就是顧客，課程就是真實職場，除了得瞭解顧客的需求，面對顧客需求不斷地改變，同學們也必須一直調整，而這就是職場最真實的情況，**職場上遇到的往往比課程所遇到的難得多**。同學們會向老師抱怨顧客的要求不明確，丁老師則會適時提醒：「正是因為顧客不清楚方向才需要找你們！」。或許是這樣的難度及壓力，修課的同學已越來越少。而跨領域合作也有許多溝通上的問題，不同科系學生之間的想法有巨大的差異，彷彿來自不同的星球，若是不能**暫時放下己見，聆聽不同領域的聲音**，就無法發揮合作的效果。講了許多課程會遇到的狀況後，丁老師大笑的說：「是不是對這門課幻想破滅啦？」但這些困難，卻使得小記者們更能感受到丁老師對教學理想的追求。即使面對以上各種難題，課程還是持續進行了 17 年，維持課程運作背後的是一群有著堅定理念的老師們。夾在顧客與學生之間，老師們扮演著溝通協調的腳色，面對一次次的困難，老師們彼此間互相鼓勵，手勾手搭起堅強的堡壘，希望在共同的努力下，讓這門課程得以繼續進行。

## 以人為本，攜手邁步

隨著科技的演進，學習也有了各式各樣的管道，在科技漸漸能掌握人類技能時，到底有什麼能力是人類無法被取代的呢？這門課程已邁入第 17 年，丁老師表示自己一直在思考，能夠帶給學生什麼無法取代的東西，答案可能很老套，但就像經典的老電影一般仍舊令人嚮往。這個回答就是：**人的溫度**。丁老師感性地談起自己的觀察，有些同學在課程中找到自己的熱情，有的則結識了不同領域的革命性夥伴，課程更是在服務的非營利組織間口耳相傳，串起彼此學習服務的機會。在老師們的陪同下，學生們蹣跚學步，半腳跨進社會，體驗社會生活的陰晴不定，從無到有的過程，經歷夥伴之間的磨合，一次又一次的修修改改，以及無數個燈火通明的夜晚，**從團隊合作中學會尊重並欣賞各自不同的專長，一起發光發熱。**

▼ 109 年課程記者會時授課老師與學生們合影





# 為你的生活， 播下每一天的種籽

「日日籽商行」

校園記者 / 王韻禎、薛楚霖

◀ 無包裝商品區，探索的時間到了

走出熟悉的校園，向前步行，在那背離喧囂的十字路口，我選擇步入寧靜，映入眼簾的是樸實的街道、溫和的日光。在光的末端，是一間敞開的店面，陳列著人們的需求，收納了顧客們的微笑，它好似一顆種籽，在日光般笑靨的背後逐漸擴展茁壯，它是——日日籽商行。

## 日日籽商行的由來

採訪當天的早晨，空氣中混雜著些許的清晨朝露，有些濕潤，但在深吸一口之後，小記者們的精神變得更加清晰，抱著期待的步伐前往這次採訪的目的地——日日籽商行。它是一間位於中原大學附近的無包裝商店，剛踏進店內，就可以看見商品整齊地排列在移動的路線上。店面的空間像切豆腐般劃分成前中後三個部分，分別為無包裝商品區、天景陶藝區以及二手物選購區等，顧客們可以根據自己的需求去使用想要的空間。店內皆採取無包裝的方式進行，顧客可以攜帶自己的容器，到日日籽商行中購買所需的生活用品，例如：米、穀物及零嘴。

中壢附近鮮少看到如此的販售型態，這不禁引起小記者們對於店家創立理念的好奇，店長——Lucy 聽完疑問後笑說：「我們想減少剩食的問題。」現今大賣場的設立廣泛，群眾養成一次買大量食材的習慣，卻忽略使用期限，在還沒使用前就過期報廢了。面對這個議題的產生，無包裝商店便是一個良好的解決之道，它讓顧客根據使用量消費，吃多少買多少，在購物的同時，也減少塑膠包裝的使用，進而做到減少塑料廢物的效益。

除了食品之外，店家也推出洗髮餅以及潤髮餅，這種產品相對於市售瓶裝者，也減少包裝的產生，讓使用者的生活可以近乎無塑料。Lucy 的興趣是爬山，過程中因為需要背負自己的行李，所以習慣輕量和減少物品的使用。在爬山的經驗下，Lucy 發現其實生活也是如此，商品內容有時會超過實際的需求，進而將「用多少買多少」的價值觀延用到商行創建的理念中。

## 對環保的堅持

放眼望去商行內的配置，多樣的商品陳列在眼前，小記者們發現到店家對於產品的選擇也有自己的一套原則——會選擇天然或是可分解的包裝來降低塑膠製品的使用。對於塑料廢物，Lucy 提到，在一次前往澎湖的旅遊中，發現海洋中漂浮了好多塑料廢物，看到原本純淨的環境遭受了污染，心理有了想改善問題的決定，從而開始重視海洋保護的重要性，在減少塑料廢物的行動上付出許多貢獻。

對於無包裝的推廣，面對第一次光顧的客人，難免會遇到沒有自備環保容器的問題，這時店家會提供免費的二手容器讓顧客運用，在使用二手容器的同時，店家也會徵收民眾不常使用的二手容器，主要希望獲得有蓋子的玻璃罐或是紙袋。在推廣無包裝理念的同時，日日籽商行也透過「提供」及「收取」二手容器的方式讓顧客習慣無包裝的購買方式，也讓二手容器有一個循環使用的契機。店家以自身開始出發，讓大眾知道環保的實施並不困難，只要有心，人人都可以是推廣的助手。



▲ 二手物選購區，這裡有你的童年嗎？



## 咦？你聽說過「無包裝嗎」？

無包裝、無包裝，聽起來似乎耳熟能詳，在生活中的某個瞬間大家或許都聽說過，但其實對於其本質並無太多深入的瞭解，各個地區迥然的風俗民情更是對議題的延展性有一定程度的不同，這些正是剛起步的日日籽商行所面臨到的困難之一。

「大家剛開始其實都不知道無包裝是什麼，很多人進來會問說是賣種子的嗎？」雖然起初的顧客們都不曉得日日籽商行的特別之處，但這也是很好的機會，Lucy 對待每一位顧客就像準備許久的解說員向他們詳細介紹店內的所有物，而小記者們也趁此次機會，在輕鬆的採訪氛圍下，不自覺獲得許多新鮮的小知識。

那麼，無包裝到底是什麼呢？小記者們在經歷了一番探查後發現，除了商店不主動提供一次性容器，以鼓勵顧客在採買時自行攜帶容器裝取產品外，在計價與品項上也有些許的不同，計價方式以秤重計算，而品項也多以果乾、雜糧或是調味料為主，但日日籽商行除了是無包裝商店，更是結合了二手物品與日本選物等多樣品項的挖寶地，所以在踏進店內時會看見切合環保主題的各樣產品哦！

此外，除了民眾對議題認識的不足，尋找廠商也是日日籽商行的一大挑戰！為了因應「天然」與「購買合適用量」等宗旨，店家對於廠商在包裝分量上的要求將增添一定的成本，所以在尋找廠商上，日日籽商行需要下一番功夫才能找到一同前行的夥伴。

## 看見身邊的變化，抓住生活的瞬間

生活總是轉瞬即逝，我們無法捕捉到所有施展變形魔法的小精靈，而這些變化在神祕莫測的未來中，常常帶來一些意料之外的驚喜，可能來自於身邊的家人，也可能來自於偶然相遇的奇妙緣分。

從大學時期萌發的創店夢想，到實際開一間夢幻無包裝選物店，其中要做出的選擇是相當難以取舍的，當 Lucy 選擇放棄穩定的工作決定創店時，也曾經不被家人所理解。所幸，即便剛開始無法理解，但家人卻依然成為一股在背後支持的溫暖力量，鼓勵著她繼續前進。甚至久而久之，在生活上也有了一些轉變，像是：開始會重複利用塑膠袋或是改掉塞滿冰箱的壞習慣，這些改變所帶來的感動對於 Lucy 來說影響是更大的。

小記者們也從中發現，其實每個日常的瞬間，都有可能成為日日籽商行的一部份，在踏入店內的剎那，小記者們就注意到店內產品多元，除了前面所提到的日常用品外，其中也涵蓋一些精美飾品，而這便是 Lucy 抓住生活的痕跡。原來這些飾品是由海玻璃製作而成，在一次於澎湖的偶然相遇中它變成了店內產品的一部份，讓更多人知曉：「如果你願意多看、多聽，很多事物其實都能再造，成就更加多樣的面貌，如同海玻璃於蔚藍中閃爍的光芒一樣。」

▼天景陶藝區，甜點灑上一點陽光佐料

## 輕鬆聆聽，我們都是好朋友

說起議題的推廣，或許有人腦海中迴盪起的是課本上書寫的理念、是陳情書上布滿 A4 紙的艱澀文字，但其實還有另外一種方式，可以平易近人的去面對世界的大事！

「我們其實想要簡單點、輕鬆點去面對環保這件事情，不用聽太多的理念，從簡單的生活去影響別人就好。」Lucy 這麼說道。從日常生活中去做推廣，不對受眾造成太大的壓力，就當是向好朋友分享一個喜歡的概念，如果你覺得不錯，那就可以跟著我一起嘗試看看，這便是日日籽商行選擇面對的方式。一起輕鬆聽、輕鬆看，一步一腳印，成為更好的日日籽，日日朝向前方邁進。





## 重拾燭火，讓融化過的蠟燭再次燃燒

特派記者／企管四甲 賴愉蓓

脊髓損傷是被社會忽視的一個議題，多數脊髓損傷傷友在受傷後無法正常行動、生活難以自理，因此社會企業「主動廚房」為傷友設計各項專屬工作，使他們能自力更生、改善生活。「中原廣告行銷服務學習課程」企業管理學系與商業設計學系的學生們同心協力，製作廣告行銷專案，向社會大眾傳遞主動廚房「以工代賑」的理念。

### 深入瞭解脊髓損傷與主動廚房

企管系與商設系組成的專案小組實地前往花蓮，訪談主動廚房創辦人陳守實先生，並與多位脊損傷友交流，深入瞭解脊髓損傷與主動廚房。

脊髓損傷是一種中樞神經系統受損的疾病，憑現在的醫療技術是無法痊癒的。脊髓損傷可能會造成下肢、甚至四肢癱瘓，受傷後的生活都將被限制在輪椅上，此外也時常伴隨著褥瘡、自律神經失調、呼吸道及尿道感染等併發症。

學生們驚訝的表示，每個月微薄的補助並不能負擔脊損傷友龐大的醫療及生活支出。許多傷友的經濟狀況無法獲得更好的醫療照護，也沒有安全的居住場所，生活環境非常苛刻。嚴重的壁癌、潮濕的地板以及狹小的空間，都隱藏著許多細菌與危險。

而主動廚房就是為了這些傷友而成立的，主動廚房依照每個傷友的狀況設計專屬工作，希望社會大眾用「以工代賑」的方式購買傷友製作的產品，讓傷友可以用自己的力量賺取生活費，而不是一昧的接受他人的捐款。

▲ 學生團隊和主動廚房創辦人陳守實（右二）在主動廚房的合照

▼ 學生團隊訪問待業中的脊損傷友



## 發現問題，並解決問題

瞭解主動廚房與脊髓損傷後，學生們發現主動廚房的理念很好，卻沒什麼人知道。因此學生展開一連串的調查研究，藉由問卷與相關資料擬定出目標族群，並針對目標族群進行深度訪談，以瞭解他們對此議題的關注度與想法，接著依據這些資訊去進行創意發想。

過程真的很漫長、很辛苦，學生表示，為了製作出有效的宣傳廣告，他們想出超過十個方案，卻每次被老師或業主反駁。但這些挫折並沒有使同學們放棄，而是成為下一次提案的養分，在反覆修改、驗證與堅持不懈的努力之下，最後學生們製作出可行且完整的方案——拍攝兩支廣告短片，分別陳述脊損傷友現況及主動廚房「以工代賑」之理念，希望激起大眾對此議題的關注與反思。



▲ (上) 學生於課堂中報告團隊進度  
(下) 學生於課堂上分享討論成果

## 執行方案，激起社會的關注

為了拍攝影片，學生們再次前往花蓮，實際記錄傷友的生活現況與製作產品的過程。這次學生們拜訪了更多脊損傷友，獨自居住的中年男子、領著低收補助的家庭，傷友們殷勤的歡迎給了學生更多動力，並在短短兩週內製作出兩支廣告短片，以置入性行銷方式發放至 FB、LINE、官方網站等社群媒體，於課程最後舉辦產品發布記者會分享小組成果，並獲得二十多家新聞報導。

融化過的蠟燭可以再次點燃，而你提供的小小火燭，可以讓另一個蠟燭再次燃燒，學生們希望透過影片告訴社會大眾：「**每個人人生都能有第二次機會**」，激起民眾對此議題的關注與反思。

學生表示：「**即使再迷茫我們也沒放棄。**」在長達一年的專案中，學生們遇到許多從未想過的困難，反覆驗證目標族群、修改方案內容，從懷疑到堅信目標，但這些挫折使他們更有向心力及突破現況的毅力。

擁有不同專長的兩系學生在課堂中協作、磨合，發揮各自的專長，課程豐富的資源與老師積極的指引讓他們獲得了很大的進步，參加這堂課後，學生們意識到原來自己也能達成關懷與服務生命的實踐目標，對社會有所貢獻。

▼ 學生團隊前往花蓮拍攝



# 微笑天使的烘焙魔法

特派記者／生科二乙 苗亨文

推開門扉，烘焙坊的氣息撲鼻而來，在淡淡的小麥味中摻雜了些許的溫柔，微笑天使的烘焙魔法，用實作餅乾建立起身障朋友的獨立和自信，他們在自己的能力範圍中不斷努力，嘗試把自己的事做得更好，在痛苦與失敗之間流露出不朽的光芒。

## 扶輪少年團

我在高中時利用課餘時間參與學校的扶少團，社團活動是到學校附近的服務機關或基金會進行志工服務，短短兩學期的社團活動中，我去過圖書館講故事給國小孩童聽；到老人院表演和照顧老人；我到海邊淨灘撿垃圾；到偏鄉小學辦營隊，好多的志工服務，都在每一次完成任務的當下，因為看見被服務者溫暖的一抹微笑，而感受到無比的成就感。也因為這些服務，讓我知道，**做一次服務不單單只是獲得一張紙本的志工證明，而是一次又一次心靈富足的旅程。**

## 微笑天使工作坊

在眾多服務當中，社團有項活動內容是到微笑天使烘焙坊協助身心障礙人士製作餅乾，然後幫忙包裝以便他們可以拿出去販售。在這項服務中，我們清楚的瞭解到工作坊的運作以及職員的分配，微笑天使烘焙坊是一個能讓身心障礙的朋友對社會盡一份心力的地方，是隸屬於身心障礙者福利關懷協會的機構，他們為每位身心障礙者找到適合他們的工作。有的人負責桿麵團，有的人負責烤餅乾，有的人負責裝飾餅乾，有的人負責包裝。雖然每個人的工作都不同，但這些對我們來說容易的工作，對他們來說卻不容易。但，即使面對比一般人相對困難的條件，這群身障朋友依舊沒有放棄努力，用自己的方式在好好過生活。



▲（上）微笑天使工作坊大合照  
（下）和身心障礙人士一同製作欲販售的餅乾



◀（左）烘焙坊餅乾成品  
（右）餅乾裝飾完工

## 身障者的告白

服務的內容從桿麵團到製作餅乾成品再到包裝，前前後後花了將近一整個下午的時間。因為漫長的服務過程，我和這群身心障礙朋友有了一點心靈上的連結。

「**其實我覺得我跟大家沒有甚麼不同**」，一位黑衣的男性身障朋友說到：「我雖然身有唐氏症，我仍然努力的活著，我不偷不搶，在自己的職位上努力賺錢，我的生活明明過得坦蕩，但為什麼，當我們走在路上時，還是會被投以異類的眼光，我明明跟大家是一樣的。」他的坦白，點出了他心中最深處的疼痛。或許，**他們所追求的，就只是跟大家一樣，再普通不過的平凡日子**。然而如今的社會卻無法完全接納他們，社會的溫暖還不足以帶給他們自在。

## 夢醒

看到他們是那麼的努力想要投入社會，不會因為自己是身心障礙者就自我放棄，而是盡自己所能，學習對他們來說不容易的事情。他們用行動帶給我莫大的感動，也讓我更有動力繼續嘗試新的挑戰。離開工作坊，我看著今天在服務中完成的一份餅乾，餅乾的香氣包裹著我的心靈，厚實的份量帶來了真切的踏實。這次，**我不單單只是一名幫助他人的服務者**，我同時也是一名學習者，我從那群身障者的言語和行為當中，學習到另一視角的觀點，不只真摯的理解他們心中的想法，也從他們身上學習到**不斷進取、突破自我的勇氣**。這次活動遇上的人事物或許無法再次相見，從此成了人生中的過客，但我很清楚，這些服務的記憶碎片，會永遠深植在我的心中。



▲（上）為餅乾進行包裝  
（下）完成餅乾後的我和合作夥伴



## 中華安得烈慈善協會物資整理志工

- 一、招募單位：中華安得烈慈善協會
- 二、服務時間：(1) 長期：週一至週五 09:00-12:00 及 14:00-17:00  
(2) 單次：每月月底，時間另行通知，活動當日區分 9:00-12:00 及 14:00-17:00 兩個時段
- 三、服務地點：蘆竹區大新路 60 號 1 樓（蘆竹二號社會住宅）
- 四、服務內容：(1) 長期：接聽電話、打掃、協助物資領取等  
(2) 單次：食物箱檢貨、包裝、搬運
- 五、報名方式：電話、面洽或 Email 報名
- 六、聯絡方式：張敬永 03-3238700  
jameschang@chaca.org.tw



## 桃園市兒童美術館（青埔館）志工隊志工招募

- 一、招募單位：桃園市兒童美術館（青埔館）
- 二、服務時間：週二至週日：上午班 09:30 - 13:00（3.5 小時）  
下午班 13:30 - 16:30（3.5 小時）
- 三、服務地點：桃園市兒童美術館（青埔館）
- 四、服務內容：(1) 展場服務：協助本館展場服務  
(2) 教育推廣服務：協助本館舉辦之教育推廣活動  
(3) 圖書書籍整理：協助本館圖書整理作業
- 五、應徵志工所需條件：
  - (1) 18 歲以上熱愛藝術、具有熱忱志願為兒美館服務，協助本館推行各項活動
  - (2) 能配合本館志願服務相關執行規定與值班時間者
- 六、報名方式：網路報名（掃描右側 QRcode 填寫表單）



## 天使心家族臨托志工招募

- 一、招募單位：天使心家族
- 二、服務時間：112 年 2 月 11 日 - 6 月 10 日
- 三、服務地點：桃園特殊教育學校
- 四、服務內容：陪顧愛奇兒及其小手足
- 五、應徵志工所需條件：高中（職）以上（須領有志願服務紀錄冊）
- 六、報名方式：網路報名（掃描右側 QRcode 填寫表單）





### 服務學習雙月刊

發行人：李英明

總編輯：陳冠宇

執行編：李俊耀

編輯群：鄧榮樺、范昱如、盧永富、吳靚瑩、范姜綢筠、孫君瑋

校園記者：黃子芸、王韻禎、薛楚霖、蘇毓潔、陳紀甄

設計：游婷雯



服務學習中心官網



服務學習中心粉絲專頁



服務學習記者團 IG