

臺北市青少年發展暨家庭教育中心

112 年度「創意『銷』年培訓營」活動簡章

壹、活動目的：

為利身為數位原住民一代 (Digital native) 的青少年，積極接觸並善用網路推播理念以及行銷自己與宣傳活動，特邀請專業講師結合業界實務帶領青少年認識行銷基礎、社群行銷，並規劃行銷提案實作，以期訓練青少年活用行銷知能外，更培養溝通互動、展現創意思維，達到運用多元能力之效。

貳、主辦單位：臺北市青少年發展暨家庭教育中心

參、活動地點：臺北市青少年發展暨家庭教育中心 6 樓大研討室

肆、活動時間：112 年 8 月 25 日(五)至 27 日(日) 09：00 至 16：30，計 3 天

伍、參加對象：高中職及大專校院學生(15～24 歲青少年)

* 欲報名者請先填寫 **100 字參加動機並回覆活動相關問題**，以利主辦單位初步了解與分組。

陸、招收名額：16～24 人，備取 10 名(不足 16 人不開辦)

柒、授課講師：三分鐘 | 行銷在學中 Lynn 老師、前故事 Story Studio 社群編輯 彥伶老師

捌、活動內容：

時間	8/25(五)	8/26(六)	8/27(日)
08：30- 09：00	～學員報到～		
09：00- 12：00	1. 破冰、分組 2. 成發、營隊目的說明 3. 行銷原理 (1)行銷定義 (2)行銷分析方法 (3)常見行銷模式	1. 課程回顧 2. 社群廣告與社群提案 (1)社群廣告形式 (2)社群提案技巧 3. 各組討論	1. 各組實作、討論 2. 成發彩排
12：00- 13：30	～午餐(自理)與休息～		

13：30- 16：30	4. 實作 - 行銷原理判別 5. 社群媒體與社群行銷 (1)社群媒體概念分析 (2)社群平台經營概論 (3)社群文案與行銷 6. 實作 - 社群案例判別 與文案速寫 7. 各組討論	4. 行銷提案元素與企劃書 (1)提案元素介紹 (2)企劃書概論 5. 各組實作、討論	3. 各組成發 4. 成發回饋 5. 頒獎、Q&A、合照
-----------------	--	--	------------------------------------

* 成發主題為「社群廣告」，將採分組方式由各組提出行銷企劃案發表，藉以訓練學員們有基礎的行銷能力，並遷移、活用在各式活動之中。

玖、報名方式及費用：

- 一、報名方式：112 年 5 月 29 日(一)10：00 起開放至 7 月 7 日(五)23：59 止，一律採網路報名(先完成會員註冊始可報名)，依序報名額滿為止，網址：
<https://www.class.tcyd.gov.taipei/>。

- 二、活動費用：每人新臺幣 1,000 元。

壹拾、注意事項：

- 一、課程環境皆使用酒精定時消毒，請安心使用；如有中央流行疫情指揮中心規定之特殊情境，仍建議配戴口罩。
- 二、報名後須於 **7 日內** 選擇繳費方式(信用卡、超商繳費)**完成繳費**，逾期未完成繳費者則取消報名資格，由備取依序遞補，不另行通知。

- 三、符合下列兩項結訓標準者將頒發**結訓證書**：

- (一)出席時數須達總培訓時數之 80%。
- (二)須出席「成果發表」課程。

- 四、申請退費期限及方式：

- (一)如未達開班人數辦理全額退費。
- (二)報名期間內繳費後取消報名，需扣除必要手續費後退還費用。
- (三)報名截止後若無法參加且開課 7 日前申請退費，退還費用之 70%。
- (四)報名截止後若無法參加且開課 7 日內申請退費，不退費。

- 五、活動當日僅限報名學員本人參加，**請攜帶文具用品、水壺、筆記型電腦(方便攜帶者攜帶即可)**。

- 六、若因招生不足導致無法開班，將以簡訊通知。開班後如遇不可抗力之天災，將遵循臺北市政府之放假公告，當日活動將予以取消並退費。

- 七、**本活動將進行影音及文字紀錄等，作為本中心日後活動行銷、推廣之用，報名參加之學員即視同同意本活動之影音、文字相關紀錄。**

八、本簡章若有未盡事宜，本中心保留隨時修改之權利。

九、洽詢電話：(02)23514078 分機 1721。

講師及助教簡經歷

■ Lynn 三分鐘 | 行銷在學中 創辦人

【經歷】Skyline 行銷實習生/編採顧問

三分鐘 | 行銷在學中 自媒體

遠見外包社群編輯

高雄好課 《從 0 到 1，每個創作者都該打好的 Instagram 經營基本功》

Skyline 《半日工作坊 | 人人都是創作者，IG 初心者的必學經營術》

《從文科到社群行銷，如何運用背景優勢找到理想工作》

自由者聯盟《IG 鐵粉經營術》

中興大學《從文科到行銷，奧美職涯之路分享》

成功大學畢聯會《名人講堂：台文系畢業如何誤打誤撞成為奧美廣告 AE》

■ 林彥伶

【經歷】前故事 StoryStudio的IG主編，在沒有任何經驗下，於經手的一年內，讓故事IG 粉絲人數成長70k以上，也讓故事IG達成100k的大關，成為故事StoryStudio最有知名度的社群平台之一。

現任台灣人的口袋博物館(國立臺灣歷史博物館)的IG主編。

曾任故宮南院、台北村落之聲(台北市都更處)的IG主編。

中國文化大學高等教育深耕計畫 社群行銷媒體 講座

新竹縣竹東鎮竹東國民中學《逐步東行》營隊 社群行銷 講座

國立陽明交通大學服務學習中心 社群媒體經營實務 講座

東海大學學務處領培中心 社群經營與團隊協作 講座

一日職人未來大神 社群編輯職場體驗 講座

110年度全國原住民族文化館分區輔導網路運用計畫 南區工作坊 IG經營實作 講座