

113 學年度臺北市立成功高級中學暑期菁英領袖培力工作坊實施計畫

114.4.25 核定

一、計畫概要

- (一) 計畫名稱：113 學年度臺北市立成功高級中學菁英領袖培力工作坊。
- (二) 計畫目的：為結合 108 年新課綱「適性揚才、迎向未來」的課程願景，並發展青少年「自主行動」、「溝通互動」及「社會參與」的三大核心素養，培訓本市高中職學生具備領導特質及實務知能與技能，多元適性發展、鼓勵學生系統思考解決問題，提升規劃執行與創新應變能力。
- (三) 對象：全國各校高中職學生
- (四) 人數：70 名
- (五) 主辦單位：臺北市立成功高級中學
- (六) 師資團隊：競爭 LEAD 教育中心講師群
- (七) 計畫聯絡人：學務處社團活動組李禹璇組長，電話：2321～6256 分機 225
- (八) 課程時間：114 年 7 月 7 日～7 月 8 日。每日 8：30～12：00；13：20～16：30
- (九) 課程地點：臺北市立成功高級中學綜合大樓 4 樓多功能自學中心（臺北市濟南路一段 71 號）
- (十) 預期效益：
 - 1. 強化個人魅力，增進口語表達能力。
 - 2. 激發個人潛能，培養解決問題力。
 - 3. 調和個性群，建立良好人際互動。
 - 4. 培養領袖特質，建立正確的價值觀。
 - 5. 提升正向能量，展現熱情朝氣活力。

二、報名時間及方式

- (一) 即日起受理報名，請於 114 年 5 月 23 日（星期五）中午 12：30 前至報名網站填妥報名表資料：<https://forms.gle/2UYdQGnE6DTTsstE6>。
- (二) 錄取資格：全國高中職學生共 70 名（成功高中學生優先保障名額 35 名，剩餘名額以北北基地區其它學校學生優先錄取，若不足額，再依序遞補）。
- (三) 錄取名單於 114 年 5 月 28 日（星期三）17：00 前公告於成功高中網頁。
- (四) 錄取者每人課程費用為新臺幣 800 元，成功高中學生請於 114 年 5 月 29 日（星期四）至 114 年 6 月 9 日（星期一）中午 12：30 前至學務處社團活動組繳交報名費，他校學生請上述日期 8：00～17：00 逕至成功高中學務處社團活動組繳費。

(五) 備註：錄取名額 70 名中，優先錄取 35 名成功高中在校學生。若總報名人數超過 70 名，依據報名表單填寫時間排序備取號碼。錄取名單於 114 年 5 月 28 日（三）17：00 公告成功高中校網，錄取者請於 114 年 6 月 9 日（一）12:30 前繳交報名費。逾期未繳交者，將由通知備取同學依序號遞補。

三、每日課程簡介

第一天課程：

114/07/07（星期一）08:30～12:00；13:20～16:30，共 7 堂課（每堂 50 分鐘）

領導統御系列		
打造 YES 的團隊	課程大綱	課程效益
	◆ 個人、團體、任務三度圈 你將會扮演哪些角色？ 你希望扮演哪種角色？ ◆ 領導是一項專業，你的成就與你能領導的人數成正比 ◆ 一個優秀的領導者需要哪些特質與能力？ S see 觀察力 H heart 熱忱 O open 開放 W win 正向積極 ◆ 成為卓越領導者的三個歷程 1. 瞭解意義 2. 賦予意義 3. 反思意義 ◆ 理解經營團隊的五大心法	● 學會如何展現團隊精神 ● 學會如何從領導中學習 ● 學會如何與不同的人產生優質的互動 ● 理解團隊真正的價值 ● 提高團隊的格局與使命
		課程需求
		1. 室內場地 2. 需要投影設備、音響與無線麥克風(此課程有影片多媒體播放)
不用頭銜的領導力	課程內容	課程效益
	「將團隊營造成第二個家」，讓夥伴彼此建立像家人間的情感，不用頭銜的領導力分享透過團隊有形的家和無形的家，建立起夥伴間的革命情感。 ◆ 團隊高校分工的三大法則 ◆ 營造成動力的領導藝術 ◆ 打造環境影響心境的第二個家 ◆ 經營團隊最常遇到的阻礙： 1. 沒有時間聚在一起 2. 聚在一起不知道該做什麼 3. 每個人的投入程度差別很大 4. 無法有效跟夥伴建立關係	● 空間運用新思維 ● 建立共同回憶的五大技巧 ● 輕鬆營造成動氛圍的能力
		課程需求
		1. 室內場地需有桌椅 2. 需要投影設備、音響與無線麥克風 3. 需要分組，每組需要大海報與色筆

第二天課程：

114/07/08（星期二）08:30～12:00；13:20～16:30，共 7 堂課（每堂 50 分鐘）

人際溝通系列

人際溝通系列		
精準人際經營學	課程內容	課程效益
	◆ 何謂精準人際力 1. 互動式管理的藝術 2. 非主動、被動，而是良善互動 ◆ 優質人脈管理 1. 關係管理的關鍵要素 2. 令人懷念的五種技巧 3. 讓友情一輩子跟你走 ◆ 人際失調的關鍵因素 1. 個人過去的問題 2. 與人互動的問題 3. 未知不確定的壓力問題 4. 當下展現的狀態問題 5. 家庭因素造成的創傷問題	● 學會打造個人人際魅力 ● 排除非良善的人際 ● 挖掘人際失調的關鍵原因 ● 人際的延續與運用
		課程需求
		1. 室內不需要桌椅 2. 需要投影設備、音響與無線麥克風
POWER TALK 表達術	課程內容	課程效益
	◆ 如何構思好的簡報內容 1. USA 法則 2. 好萊塢法則 ◆ 如何擁有自信魅力表達技巧 1. 說故事訓練 2. 聲音表情、肢體動作 3. 心態建立 ◆ 如何掌握聽眾 1. 回饋的技巧 2. 提問的技巧 - 讚美肯定的技巧	● 學會如何準備公眾演說 ● 建立自信的表達態度 ● 學會怎麼說好一個故事 ● 了解群眾心理學掌握簡報關鍵
		課程需求
		1. 室內需要桌椅 2. 需要投影設備、音響與無線麥克風(本課程強調每個人上台實戰演練)

四、講師及助教介紹



李柏賢 / Peter Bo-Sian, Li

學歷 |
國立台灣師範大學

經歷 |

- ① 競爭LEAD教育中心 共同創辦人
- ② 四集教育事業機構 執行長
- ③ 中華康輔教育推廣協會 秘書長
- ④ 台灣勞動力發展署 專任業師
- ⑤ 財團法人資訊工業策進會 專任業師



游家瑋 / Ted Chia-Wei, You

學歷 |
國立臺北科技大學
材料及資源工程系

經歷 |

- ① 競爭LEAD教育中心 共同創辦人
- ② 銘傳大學產學暨推廣處 專任講師
- ③ 四集教育事業機構 營運長
- ④ 國立台北科技大學 卓越計畫講師
- ⑤ 籽子餐飲事業有限公司 執行長特助

授課專長

一般講座15000小時以上 / 研習訓練課程250場以上

客戶分析與開發、銷售流程與技巧、心態調整與激勵、企業管理與領導

培訓相關經歷

企業單位 | 共識營 / 專案講座

統一企業股份有限公司、捷修網股份有限公司、陸江建設股份有限公司、聯合利華股份有限公司、台灣紐巴倫股份有限公司、諾富特機場飯店、花仙子企業股份有限公司、安心食品服務股份有限公司(摩斯漢堡)、仲順貿易股份有限公司、和泰興業股份有限公司(大金冷氣)、東唐建設有限公司、聯合報股份有限公司、鴻禧旅行社有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、長頸鹿文化事業股份有限公司、南山人壽、國泰人壽、精聯保經、遠雄人壽、台灣人壽、大誠保險經紀人、健峰企業管理顧問股份有限公司、興田國際企業、有萬科技股份有限公司、康軒文教事業...等

政府機關、非營利組織 |

中華民國紅十字會、財團法人國際合作發展基金會、臺北市公共運輸處、勞動部勞動力發展署、台灣世界展望會、家扶基金會、中國信託基金會、少觀所、中華民國農會、台北志工中心、國際獅子會、國際青年商會中華民國總會、富邦文教基金會、扶輪社、公務人力發展中心、乘風少年學院、台灣癌症基金會、財政稅務局、惠文文教基金會、法鼓山文教基金會、中華救助總會、中華鯨豚協會、中華民國紳士協會、光仁基金會、敦安基金會、耕莘文教基金會、就業情報Career、親子天下股份有限公司、伊甸基金會、教育部青年發展署...等

授課專長

一般講座9000小時以上 / 研習訓練課程110場以上

領導統御與團建、潛能探索與激發、團隊溝通與協調、公眾魅力表達

培訓相關經歷

企業單位 | 共識營 / 專案講座

統一企業股份有限公司、台灣紐巴倫股份有限公司、聯合利華股份有限公司、捷修網股份有限公司、法國雅高國際飯店諾富特機場飯店、花仙子企業股份有限公司、志捷科技股份有限公司、亞昕資訊股份有限公司、安心食品服務股份有限公司(摩斯漢堡)、東唐建設有限公司、南山人壽、精聯保經、遠雄人壽、台灣人壽、大誠保險經紀人、長頸鹿美語、均悅文化事業、健峰企業管理顧問股份有限公司、萬寶華企業管理顧問股份有限公司...等

政府機關、非營利組織 |

中華民國紅十字會、桃園少觀所、勞動部勞動力發展署、台灣少年權益與參與促進聯盟、社團法人台灣創造活動發展協會、公務人員發展中心、教育部青年發展署、大園農會、台北志工中心、扶輪社、乘風少年學院、臺北市公共運輸處、勞動部勞動力發展署、少觀所、台北志工中心、就業情報Career、家扶基金會、中國家庭計劃協會...等

若貴單位有其他需求或客製化邀約，共識營、員工內訓等，敬請來信討論。

五、營隊費用退費規定

營隊活動開始前學生任意解除契約者，不得向主辦單位請求返還已支出之活動費用；主辦單位得解除契約，並依下列規定退費：

- (一) 預定日期三十一日前：退費百分之九十。
- (二) 預定日期二十一日至三十日前：退費百分之八十。
- (三) 預定日期二日至二十日前：退費百分之七十。
- (四) 預定日期一日前：退費百分之五十。
- (五) 未為通知或未到達活動集合地點：不予退費。

六、本計畫陳校長後施行，修正時亦同。